



CUSTOMER INSIGHTS SPORT

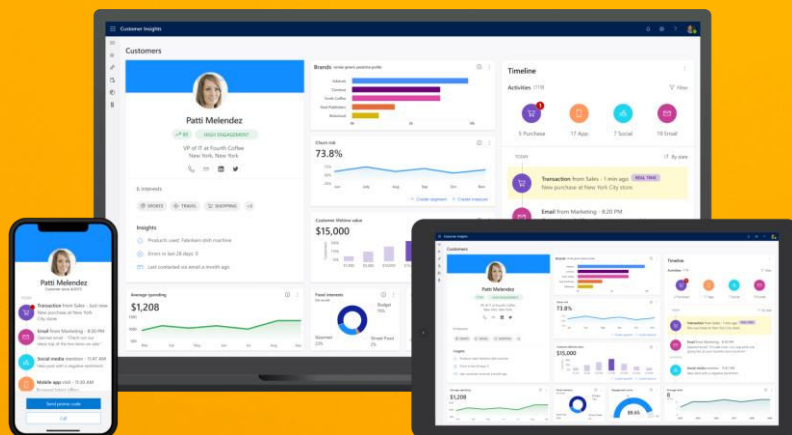
Réalisation d'un POC en 1 semaine

À PROPOS DE CUSTOMER INSIGHTS



CUSTOMER INSIGHTS est une plateforme de données clients (CDP) intuitive et flexible qui permet d'identifier des informations clés et de personnaliser l'expérience client.

Unifiez toutes vos données clients à travers l'ensemble des sources pour obtenir une vue unique des clients en temps réel.



**AVEC CUSTOMER INSIGHTS,
VOYEZ EN GRAND :**

**Offrez des expériences
personnalisées grâce à une vue à
360 degrés de vos clients.**

- > Obtenez une vue d'ensemble de vos clients
- > Agissez en fonction des informations obtenues
- > Appuyez-vous sur une plateforme productive et de confiance

**ET VOUS, OÙ EN ÊTES-
VOUS AUJOURD'HUI ?**

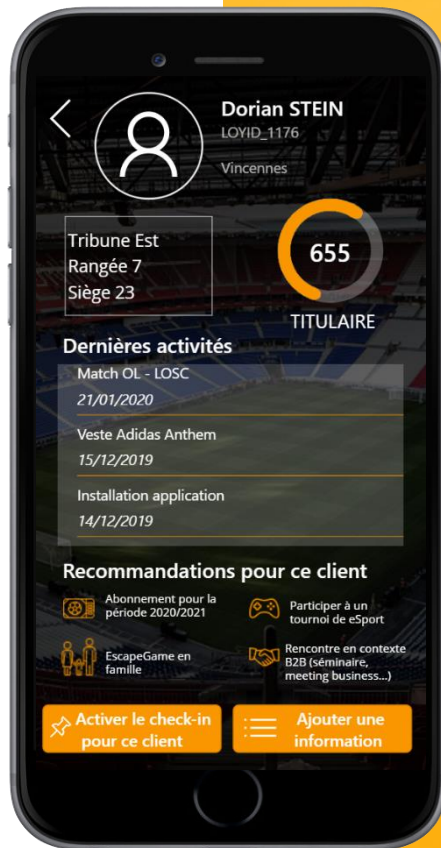


NOTRE OFFRE



La plateforme **Dynamics 365 Customer Insights** vous permet de stimuler **l'engagement des fans** en fournissant une vue complète de vos fans grâce aux données comportementales, transactionnelles et démographiques. Pour réaliser la vue la plus pertinente possible, il est nécessaire d'identifier les sources de données les plus représentatives du parcours d'un fan, quels que soient leurs formats.

Unifiez, transformez, formalisez et enrichissez l'ensemble de vos données dans un modèle unique afin de fournir une vue unique de vos supporters. Nous vous fournirons un annuaire complet de tous vos supporters indexés selon les critères de votre choix ou une segmentation dynamique.



BASÉ SUR CETTE APPROCHE, NOUS SERONS EN MESURE DE PROPOSER :

- Une application **Power BI** qui se connecte à ces données pour une exploration et une analyse avancée.
- Les fonctionnalités intelligentes (IA) **exclusives de Microsoft**, pour identifier les fans sur lesquels des actions peuvent être menées (churn, recommandation, lifetime value).
- **Power Automate et Power Apps** pour donner aux utilisateurs métiers la possibilité de mettre en œuvre des échanges de données riche au sein de votre l'organisation.

DÉLAI : 5 JOURS



SERVICES INCLUS DANS L'OFFRE



Configuration initiale de l'environnement



Intégration de 3 **sources de données**, via connecteur natif Customer Insights



Unification (cartographie, association, fusion) de toutes les sources de données en profils 360



Indicateurs et attributs établis pour vos **profils de fans**



Création de **segments** de fans



Réalisation d'exemples de **flux de travail** Power Automate et PowerApps



Connexion de l'application **Power BI** aux profils Fans 360 (Web & Mobile)



Paramétrage fonctionnalités **IA**



AGENDA 5 JOURS



JOUR 1



JOUR 2



JOUR 3



JOUR 4



JOUR 5



ÉVALUATION ET COLLECTE DE DONNÉES

- Évaluation des processus actuels
- Collecte d'un échantillon de données
- Détermination des indicateurs



INSTALLATION & CONFIGURATION

- Déploiement de l'environnement de recette
- Chargement des données d'exemple
- Configuration



FINALISATION DE LA CONFIGURATION

- Configuration d'une vue à 360° des fans
- Création de mesures et d'attributs pour les profils de vos fans
- Enrichissement des données



POWER BI

- Mise en place de l'application Power BI
- Élaboration de tableaux de bord
- Utilisation web et mobile



POWER APPS & MACHINE LEARNING

- Intégration de Power Apps et Power Automate
- Déploiement d'un exemple Machine Learning





Ce sont les Hommes qui font le succès d'un Projet...

