

PROGRAMME DE FORMATION

■ ■ ■ ClickDimensions – Emailing & Marketing Automation

Mis à jour en janvier 2022

Objectifs pédagogiques	<p>L'objectif de cette formation est de faire découvrir aux participants les fonctionnalités avancées de la solution de marketing automation intégrée à Microsoft Dynamics : ClickDimensions.</p> <p>Les participants apprendront à réaliser des emailings et à mettre en place des scénarios de marketing automation via les différentes fonctionnalités de l'outil : liste marketing, modèle d'email, campagne automation, formulaires, enquêtes, landing page, web tracking et gestion des événements.</p> <p>La formation est basée sur un paramétrage standard de Microsoft Dynamics CRM avec la solution ClickDimensions installée.</p>
Prérequis préconisés par TBS*	<p>Avoir une expérience en marketing et des connaissances sur Dynamics CRM</p> <p>* Les participants sont identifiés par le commanditaire</p>
Méthodes pédagogiques	Formation articulée autour des fonctionnalités proposées par ClickDimensions.
Moyens pédagogiques	Les formateurs disposent soit par leur expérience professionnelle, soit par des certifications obtenues des compétences techniques professionnelles et pédagogique pour réaliser la formation
Evaluation	Des exercices pratiques sont effectués pendant la formation.
Participants	Equipe marketing, commerciale ou direction. Utilisateurs désireux de mettre en place, ou suivre, une stratégie de digital marketing
Durée	2 jours



PLAN DE FORMATION

Jour 1 – Niveau 1

PRESENTATION GENERALE

- ▶ Fonctionnalités
- ▶ Interface et navigation
- ▶ Bonnes pratiques Email Marketing
- ▶ Paramétrages prérequis

CAMPAGNE

- ▶ Présentation de l'entité campagne du CRM

- ▶ Création d'une campagne

ENVOI D'EMAIL

- ▶ Conception du modèle d'email
- ▶ Création des listes marketing
- ▶ Planification et envoi d'email
- ▶ Réalisation d'un envoi en A/B testing
- ▶ Suivi des retours

GESTION DESABONNEMENTS

- ▶ Personnalisation de la page de désabonnement
- ▶ Suivi des désabonnements

WEB TRACKING

- ▶ Comment insérer un tracking script.
- ▶ Traçage des pages vue.

Jour 2 – Niveau 2

CONTENUS WEB

- ▶ Création d'un formulaire
- ▶ Création d'une enquête
- ▶ Création d'une landing page
- ▶ Suivi des retours dans le CRM

CAMPAIGN AUTOMATION

- ▶ Vue d'ensemble du campaign automation
- ▶ Présentation de l'interface de conception avec les triggers et actions
- ▶ Présentation de la mise en place du campaign automation
- ▶ Suivi des résultats : statistiques et participants.

EXERCICES PRATIQUES :

Des exercices pratiques seront réalisés au cours de cette formation. Ces exercices permettront aux participants de prendre l'outil en main et de réaliser les différentes actions présentées par le formateur.